

REGOLAMENTO

Promotore dell'azione

L' Athesia Druck Srl – Società a responsabilità limitata con sede amministrativa a Bolzano in Via Portici 41, intende promuovere un **concorso a premi** in base al presente regolamento. La manifestazione verrà seguita dal delegato della società, Sig. Dott. Horst Pichler (Telefono 0471/081548 Fax 0471/081549).

Denominazione del concorso

La manifestazione é denominata **“festa della mamma”**

Destinatari

Il concorso si rivolge a tutti i lettori del quotidiano “Dolomiten”, del quotidiano “Alto Adige” e del quotidiano “l’Adige” residenti in Trentino – Alto Adige. Non sono ammessi al gioco i dipendenti dell’Athesia S.p.a., dell’Athesia Druck S.r.l., della S.I.E. S.p.A. e dell’Athesia Buch S.r.l.

Modalità di partecipazione al concorso

Per partecipare al concorso, i lettori devono caricare una fotografia in compagnia della loro mamma (almeno due persone) su un sito web dedicato. Si accede al sito web dedicato, tramite la homepage dei quotidiani partecipanti al concorso: per Dolomiten la homepage è www.dolomiten.it, per Alto Adige www.altoadige.it e per il quotidiano l’Adige www.ladige.it. Saranno ammesse solamente fotografie nel formato jpg, dove ci siano ben visibili almeno due persone (una delle quali dovrà essere mamma), non sono ammessi fumetti o altro. Le fotografie dovranno essere caricate a partire dalle ore 00.01 del giorno 30 aprile fino alle ore 23,59 del giorno 6 maggio. Per poter partecipare all'estrazione devono essere indicati: nome, cognome, indirizzo, località, email, numero di telefono e dovrà essere dato il consenso alla privacy e la possibilità di poter pubblicare la fotografia sui giornali, siti web e eventuali piattaforme social delle testate.

Saranno estratti n. 120 vincitori tra le fotografie caricate sul sito www.dolomiten.it; n. 70 vincitori fra le fotografie caricate sul sito www.altoadige.it e n. 70 fra le fotografie caricate sul sito www.ladige.it. I vincitori in totale saranno 260.

Ogni partecipante può partecipare all'estrazione con più fotografie, ma potrà vincere solamente un premio per sito/testata.

Durata

L'inizio della promozione del concorso è prevista per il giorno 30 aprile 2021. Il concorso si concluderà il giorno 7 maggio 2021 (data dell'estrazione).

Area del concorso

L'intero territorio regionale.

Estrazione

L'estrazione avviene entro il giorno 7 maggio 2021 con sistemi informatici in presenza di un funzionario della Camera di commercio e in assenza di pubblico presso la Camera di commercio di Bolzano. Verranno estratti prima i 120 vincitori del quotidiano “Dolomiten”, poi i 70 vincitori “Alto Adige”, poi i 70 vincitori del quotidiano “l’Adige” e infine dieci vincitori di riserva per ogni testata. I premi sono elencati di seguito. Se ci dovesse essere un problema tecnologico o di qualsiasi altra natura che impedisca la regolarità del concorso, il concorso verrà ripetuto la settimana seguente. Il server su cui sono conservati i dati si trova in Germania. È stato predisposto un sistema automatico di trasferimento dei suddetti dati su un server residente in

Italia, dal quale viene poi fatta l'assegnazione dei premi in presenza dell'addetto della Camera di Commercio di Bolzano.

Natura e valore complessivo dei premi

Premi:

- Dolomiten: 120 vincitori che vincono 2 biglietti d'ingresso ciascuno per le Terme di Merano, validi per 1 anno. Controvalore complessivo di 4.327,20 Euro + Iva
- Alto Adige: 70 vincitori che vincono 2 biglietti d'ingresso ciascuno per le Terme di Merano, validi per 1 anno. Controvalore complessivo di 2.524,20 Euro + Iva
- L'Adige: 70 vincitori che vincono 2 biglietti d'ingresso ciascuno per le Terme di Merano, validi fino al validi per 1 anno. Controvalore complessivo di 2.524,20 Euro + Iva

Valore complessivo dei premi: 9.375,60 Euro + IVA

Modalità di consegna dei premi

I vincitori vengono avvisati tramite telefono/SMS/WhatsApp/e-mail. Si provvederà a contattare il vincitore due volte al giorno in 5 giorni diversi, non consecutivi ma intervallati, entro un lasso di tempo di 10 giorni. Le telefonate saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata. I premi verranno consegnati direttamente al vincitore o saranno spediti all'indirizzo del vincitore. Per poter ritirare direttamente un premio, i vincitori minorenni devono essere accompagnati da una persona adulta. Nel caso che un premio non fosse assegnabile al vincitore o questo ne rifiuti la consegna, sarà assegnato al vincitore di riserva. Gli eventuali buoni consegnati avranno validità di un anno dalla data di fatturazione. Non è prevista la consegna di denaro in contante.

Il promotore si impegna a devolvere i premi non assegnati all'assistenza tumori Alto Adige di Bolzano (ONLUS BENEFICIARIO).

Pubblicità

Il concorso verrà promosso tramite i mass media locali ed internet. Nota: I messaggi pubblicitari verranno ideati nel rispetto di quanto dichiarato nel regolamento.

Dichiarazione

L'Athesia Druck S.r.l. rinuncia alla rivalsa sui vincitori ai sensi all'articolo 30 del DPR 600/73.

Privacy

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR" o "Regolamento"), ed in generale in osservanza del principio di trasparenza previsto dal Regolamento medesimo, **Athesia Druck s.r.l.** fornisce le seguenti informazioni in merito al trattamento dei dati personali in relazione alla partecipazione al concorso a premi „**festa della mamma**”

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento (cioè il soggetto che determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali, "Titolare del Trattamento" o "Titolare") è **Athesia Druck s.r.l.**, con sede a Bolzano, via dei Portici 41, C.F. e P.IVA 00853870210, tel. +39 0471 928 801, PEC: athesiadruck.gmbh@pec.it,

Per contatti specificamente relativi alla tutela dei dati personali, compreso l'esercizio dei diritti di cui al successivo punto 9, si indica in particolare il numero telefonico 0471 928 801 e l'indirizzo e-mail: athesiadruck.gmbh@pec.it ai quali si prega di voler rivolgere le eventuali richieste.

2. DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Si informa che Athesia Druck s.r.l. ha designato, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento, il responsabile della protezione dei dati (**Data Protection Officer**, in sigla **"DPO"**), che è da Lei contattabile attraverso i seguenti canali: indirizzo Athesia Druck Srl, c/a DPO, Via del Vigneto 7, 39100 Bolzano (BZ); e-mail: privacy@athesia.it; telefono 0471 928 801;

3. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali potrà avere le seguenti finalità:

- 1) Finalità precontrattuali, contrattuali, amministrative e contabili (compresi la gestione di reclami e contenzioso, l'eventuale consegna dei premi) relative alla Sua partecipazione al Concorso, nonché per ogni altro trattamento di tipo contabile, fiscale, amministrativo ecc... o comunque richiesto dalla normativa in relazione alla Sua partecipazione al Concorso (finalità di gestione del Concorso);
- 2) (in caso di consenso dell'interessato) promozione e vendita di prodotti e servizi effettuate attraverso lettere, telefono, materiale pubblicitario, sistemi automatizzati di comunicazione, newsletter (marketing diretto);

4. TIPOLOGIA DATI TRATTATI

Possono essere oggetto di trattamento le seguenti categorie di dati:

- cognome, nome e data luogo di nascita, residenza o domicilio, indirizzo e-mail, numero di telefono cellulare (se necessario allo svolgimento delle attività connesse al concorso);
- (in caso di consenso al trattamento per finalità di marketing diretto) anche numero di telefono;

5. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO ED OBBLIGATORietà DEL CONFERIMENTO

Per quanto riguarda la finalità 1), non sussiste un obbligo di conferimento dei dati, ma se essi non verranno conferiti non sarà possibile la Sua partecipazione al Concorso. I dati il cui conferimento è necessario alla partecipazione al concorso sono quelli identificati nel modulo di iscrizione con l'asterisco (*). La base giuridica del relativo trattamento dei dati personali è la necessità di dare esecuzione al contratto con Lei in essere (Concorso) o alle relative misure precontrattuali adottate su Sua richiesta.

Per quanto riguarda le altre finalità, il conferimento è facoltativo ed il trattamento avverrà solo con il Suo consenso quale interessato; pertanto, anche in relazione a dati già comunicati per la finalità 1), in ogni caso, in mancanza di Suo consenso per la specifica ulteriore finalità, il trattamento non verrà effettuato, con la conseguenza che in caso di mancato conferimento dei dati eventualmente ulteriormente necessari per la specifica finalità e comunque in caso di mancato espresso consenso al relativo singolo trattamento, non verranno effettuate le attività descritte ai numeri da 2 a 3 delle finalità.

6. RACCOLTA, MODALITÀ DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

I dati sono raccolti presso l'interessato, cioè sono i dati che Lei ci fornirà e quelli risultanti dall'utilizzo del prodotto o servizio.

Il trattamento sarà effettuato:

- mediante l'utilizzo di sistemi manuali e automatizzati;
- da soggetti o categorie di autorizzati all'assolvimento dei relativi compiti;
- con l'impiego di misure adeguate a garantire la riservatezza dei dati ed evitare l'accesso agli stessi da parte di terzi non autorizzati.

Con riferimento alle finalità da 2 a 3 del precedente punto 3, si evidenzia in particolare che i dati personali saranno trattati anche mediante:

- 1) l'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata;
- 2) comunicazioni elettroniche effettuate mediante posta elettronica, messaggi del tipo Mms (Multimedia Messaging Service) o Sms (Short Message Service) o di altro tipo;
- 3) l'impiego del telefono con operatore e della posta cartacea.

Per quanto riguarda la finalità 1 del precedente punto 3, i Suoi dati saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale, e, dopo la cessazione del rapporto –limitatamente ai dati a quel punto necessari– per l'estinzione delle obbligazioni contrattualmente assunte e per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti di legge e per le esigenze di tutela anche contrattuale connessi o da esso derivanti.

Per le finalità 2 e 3 del precedente punto 3, il trattamento potrà avere durata fino a revoca del consenso ed in ogni caso non oltre due anni dalla cessazione del rapporto contrattuale o dalla rinnovazione del consenso.

Per entrambe le finalità 2 e 3, rimane in ogni caso fermo il termine più breve eventualmente determinato dalla Sua revoca del consenso (si veda successivo punto 9).

Non vi sono processi decisionali automatizzati.

7. COMUNICAZIONE DEI DATI

Ferme restando le comunicazioni eseguite in adempimento di obblighi di legge e contrattuali, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra specificate, a:

- a) tutti i soggetti cui la facoltà di accesso a tali dati è riconosciuta in forza di provvedimenti normativi;
- b) dipendenti, collaboratori, fornitori e partner del concorso del Titolare, nell'ambito delle relative mansioni e/o obblighi contrattuali relativi all'esecuzione del rapporto contrattuale con gli interessati; tra i soggetti fornitori del Titolare si

indicano a titolo esemplificativo altre società del Gruppo che svolgono attività per accordi di servizi intercompany, istituti bancari e creditizi, imprese di assicurazioni, consulenti legali, avvocati, consulenti fiscali e commercialisti, società di recupero crediti, spedizionieri, ecc.;

- c) amministrazioni pubbliche (compresa l'amministrazione finanziaria);

8. LUOGO DI TRATTAMENTO DEI DATI

Lo svolgimento dell'attività avviene sul territorio dell'Unione Europea. Non vi è intenzione di trasferire i dati al di fuori del territorio dell'Unione Europea o ad un'Organizzazione internazionale.

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

Le ricordiamo che il GDPR Le attribuisce l'esercizio dei seguenti diritti di:

- a. accesso ai dati personali (avrà quindi il diritto di avere gratuitamente le informazioni in merito ai dati personali detenuti dal Titolare ed al relativo trattamento, nonché di ottenerne copia in formato accessibile);
- b. rettifica dei dati (provvederemo, su Sua segnalazione, alla correzione o integrazione dei Suoi dati –non espressione di elementi valutativi– non corretti o imprecisi, anche divenuti tali in quanto non aggiornati);
- c. revoca del consenso (qualora il trattamento avvenga in forza di consenso da Lei manifestato, Lei potrà revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento prestato prima della revoca)
- d. cancellazione dei dati (diritto all'oblio) (ad esempio, i dati non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o trattati; sono stati trattati illecitamente; devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale; Lei ha revocato e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; Lei si oppone al trattamento);
- e. limitazione del trattamento (in determinati casi –contestazione dell'esattezza dei dati, nel tempo necessario alla verifica; contestazione della liceità del trattamento con opposizione alla cancellazione; necessità di utilizzo per i Suoi diritti di difesa, mentre essi non sono più utili ai fini del trattamento; se vi è opposizione al trattamento, mentre vengono svolte le necessarie verifiche– i dati verranno conservati con modalità tali da poter essere eventualmente ripristinati, ma, nel mentre, non consultabili dal Titolare se non appunto in relazione alla validità della Sua richiesta di limitazione).
- f. opposizione in tutto o in parte al trattamento per motivi legittimi (in determinate circostanze Lei potrà comunque opporsi al trattamento dei Suoi dati, in particolare, qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, Lei ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto. Qualora i dati personali siano trattati a fini di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, per motivi connessi alla sua situazione particolare, ha il diritto di opporsi al trattamento, salvo se il trattamento sia necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico);
- g. portabilità dei dati (qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e sia effettuato con mezzi automatizzati, su Sua richiesta, riceverà in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che la riguardano e potrà trasmetterli ad un altro Titolare del trattamento, senza impedimenti da parte del Titolare del Trattamento cui li ha forniti e, se tecnicamente fattibile, potrà ottenere che detta trasmissione venga effettuata direttamente da quest'ultimo).
- h. proposizione reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali – Garante Privacy).

Tutte le informazioni relative alla tutela dei dati personali, compresa copia aggiornata della presente informativa, sono reperibili sul sito internet <http://www.athesiadruck.com/privacy/>.

Persona delegata dalla Società promotrice:

Dott. Horst Pichler - Responsabile dell'ufficio Marketing & Eventi dell'Athesia

Tel. 0471/081548, horst.pichler@athesia.it

Bolzano, 14.04.2021

Dott. Horst Pichler
Athesia Marketing & Event